

Curso-taller

Formación en estrategia de comunicación para la incidencia política de Organizaciones de la Sociedad Civil



DOCENTES RESPONSABLES

María Fernández
mfernandez@claeu.edu.uy

Florencia Romay
fromay@claeu.edu.uy

Presentación

El Proyecto Crisálidas, coordinado por ANONG y la Universidad CLAEH con el apoyo de la Unión Europea, invita a Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) a participar en un proceso formativo orientado a fortalecer sus capacidades de comunicación e incidencia política en el marco de las políticas penitenciarias con enfoque de género y derechos humanos.

Este curso-taller ofrecerá **6 instancias -4 instancias virtuales sincrónicas y 2 presenciales de 3 horas cada una**. Durante el proceso, cada organización participante desarrollará una estrategia de comunicación, recibiendo acompañamiento técnico y devolución personalizada.

La propuesta está dirigida a OSC con interés o trayectoria en políticas penitenciarias, reinserción social, género y derechos humanos. Integrará enfoques contemporáneos de comunicación institucional y las tendencias actuales vinculadas al uso estratégico de la tecnología, incorporando herramientas comunicacionales que potencien el trabajo de los profesionales y fortalezcan su capacidad de generar cambios sostenibles en políticas y acciones orientadas al bienestar de las mujeres que están o han pasado por el sistema penitenciario, con perspectiva de género y enfoque de derechos humanos.

¿Qué puede aportar esta formación a su OSC?

- Fortalecimiento de la capacidad de la organización para incidir en políticas públicas con enfoque de género y derechos.
- Aprendizajes prácticos en comunicación estratégica para la incidencia.
- Construcción en red e intercambio de experiencias con otras OSC que trabajan en la misma temática.

Cronograma del curso-taller

Semana	Contenido	Producto a evaluar
<p>Encuentro 1: jueves 11 de septiembre</p> <p>Duración: 3 h Online, vía Zoom</p>	<p>Identidad institucional (misión, visión, valores, arquetipo, personalidad) y definición de objetivos generales de comunicación</p>	<p>Entregable 1: Definición de identidad y objetivos comunicacionales generales.</p> <p>Plazo: tres días después del primer encuentro.</p>
<p>Encuentro 2: jueves 18 de septiembre</p> <p>Duración: 3 h Online, vía Zoom</p>	<p>Definición de públicos (características específicas, jerarquización), del problema y objetivos comunicacionales para la incidencia</p>	<p>Entregable 2: Mapeo de públicos, jerarquización de acuerdo al problema y definición de objetivos específicos para la incidencia.</p> <p>Plazo: tres días después del segundo encuentro.</p>
<p>Encuentro 3: jueves 25 de septiembre</p> <p>Duración: 3 h Online, vía Zoom</p>	<p>Desarrollo de narrativa, diseño del mensaje y selección de medios adecuados</p>	<p>Entregable 3: Presentación de mensajes clave, sistema de la narración y determinación de canales y medios necesarios.</p> <p>Plazo: tres días después del tercer encuentro.</p>
<p>Encuentro 4: jueves 2 de octubre</p> <p>Duración: 3 h Presencial (lugar a confirmar)</p>	<p>Media training (vocería en función en de las especificidades propias de la radio, TV, prensa escrita, streaming, redes)</p>	<p>N/A</p>
<p>Encuentro 5 de asistencia opcional: jueves 9 de septiembre</p> <p>Online, vía Zoom</p>	<p>Espacio abierto de consulta para la preparación de entrega final.</p>	<p>Entrega de proyecto final (se conforma con los entregables ajustados, de acuerdo a las devoluciones recibidas, y a la experiencia de media training).</p> <p>Plazo: una semana post encuentro 4.</p>
<p>Encuentro 6: jueves 16 de octubre</p> <p>Duración: 3 h Presencial (lugar a confirmar)</p>	<p>Preparación y desarrollo de práctica de vocería (el ejercicio de cada grupo estará determinado por el cuerpo docente, de acuerdo a cada proyecto). Cierre del taller.</p>	<p>Presentación práctica de ejercicio de vocería en función de proyectos finales.</p>

Temáticas

- Identidad institucional
- *Storytelling*
- Mapeo de públicos
- Definición de objetivos
- Construcción del mensaje
- Selección de medios y canales
- *Media training* / vocería

Metodología y evaluación

La propuesta de formación tiene formato de curso-taller; es decir que en cada encuentro se brindarán una serie de contenidos teóricos para generar diálogo grupal de cara a su aplicación práctica en proyectos concretos.

El desarrollo de los proyectos será grupal, en equipos. Para garantizar que las OSC participantes cuenten con un producto final de comunicación luego del curso-taller, se sugiere la participación de, por lo menos, dos integrantes de la organización, con un máximo de tres.¹

Se prevé un sistema de evaluación continua de los grupos de estudiantes, que facilite la aplicación del proyecto en la práctica. Esto implica que los equipos realicen entregas intermedias, con frecuencia semanal, en los que se pueda visualizar la aplicación de los diversos contenidos tratados en cada encuentro.

En cada entregable, se valorará que los proyectos apliquen los conocimientos teóricos, con coherencia y cohesión. Sobre cada avance se darán devoluciones por parte de las docentes, de manera que los equipos puedan optimizar sus proyectos finales con este acompañamiento.

La evaluación se basará en la escala académica de la Universidad CLAEH (del 1 al 6) y se definirá de acuerdo a los siguientes énfasis:

- entrega de avances semanales (30% de la evaluación final)
- entrega del proyecto final (50% de la evaluación final)
- presentación práctica (20% de la evaluación final)

Para el otorgamiento de certificación de aprobación, se considera necesario contar con una asistencia mínima a cuatro encuentros y cumplir con la entrega del proyecto final.

Por otra parte, para la entrega de certificación de participación, se considera necesario contar con una asistencia mínima a cuatro encuentros.

¹ En el caso de que una OSC sea representada por una sola persona podrá integrarse a uno de los equipos de trabajo constituidos.