

PASIÓN  N  
MI CLUB

A close-up photograph of a soccer ball with black and white panels, caught in a white goal net. The background is a blurred soccer field under a blue sky. The text 'Descripción del proyecto' is overlaid in a bright green color.

# Descripción del proyecto

Tanto en Latinoamérica como en casi todos los países del mundo **el deporte** y principalmente el Fútbol juegan un papel **fundamental en las sociedades.**



Siendo conocedores de esta realidad y puntualmente del contexto actual del fútbol en nuestra región, **vemos constantemente que los clubes tienen dificultades para generar ingresos y monetizar sus activos**, más allá de los derechos de televisión, ventas de entradas, ventas/prestamos de jugadores y algunos premios.

El proyecto Pasión Mi Club busca crear un canal por el cual los clubes puedan percibir **ingresos constantes** **a través de sus hinchas, de forma totalmente voluntaria** **y sin que esto implique un cambio en los patrones** **o hábitos de consumo** de estos últimos, ni un costo adicional para ninguna de las partes.



Para eso, se diseñó una aplicación que permitirá acceder a los hinchas a servicios cotidianos que ya se encuentran utilizando en su día a día:



chofer



delivery



alojamiento



alquiler de auto



tickets



descuentos



**Contratando estos servicios desde la aplicación Pasión Mi Club una porción de los ingresos generados por la App irá destinada directamente a él club que los usuarios señalen al momento de registrarse.**

**Por intermedio de esta herramienta los hinchas podrán aportar directamente y personalmente a una causa social como es apoyar a su club de fútbol,** obteniendo estos últimos una fuente extra de ingresos constante que hoy no tienen, y que aplicarán por Contrato para el mejoramiento continuo de todas las categorías del club, rentabilizando la pasión de sus hinchas y simpatizantes sin la necesidad de realizar ningún esfuerzo extra.

# Ventajas

- Totalmente gratis para los clubes.
- Generación de ingresos extraordinarios para los clubes.
- Fidelización de sus hinchas.
- Monetización de su activo.
- Sentido de pertenencia del hincha.
- Apoyo al desarrollo de las categorías formativas del club.
- Ingresos para los Clubes locales de hinchas que utilizan los servicios en el exterior (extra territorialidad)

A hand holding a smartphone with a business plan overlay. The background is dark with bokeh light effects. The text 'Plan de negocios' is written in a bright green, bold font over the phone's screen.

# Plan de negocios



El plan de negocios previsto consiste en generar **acuerdos contractuales con todos los clubes interesados** en participar de la propuesta y de recibir por intermedio de este canal ingresos directos de sus hinchas, ingresos que hoy no están percibiendo **y que ayudarán en gran medida al desarrollo integral de todas las Categorías, potencializando el capital deportivo del Club.**

**Dichas alianzas con los Clubes no tendrá ningún costo para los mismos,**

solo el beneficio de recibir los ingresos por parte de la App que sus hinchas, sean socios aportantes, o simplemente simpatizantes destinen a su Club por el uso de los servicios que diariamente utilizan.



**Los Clubes se comprometen a difundir e informar en todo momento** a su nómina de socios aportantes y/o público en general, **el beneficio que tendría el Club por el uso de la Aplicación,** fidelizando de esta manera aun más la relación con sus hinchas.



Al momento del registro de los usuarios se les dará la opción de marcar a que Club desean que la aplicación vuelque el apoyo económico, de esta forma **mensualmente la Aplicación realizará la transferencia del porcentaje estipulado con el Club por los servicios contratados.**

A su vez los Clubes tendrán un **beneficio extra que es contar mensualmente con información segmentada de hinchas** y simpatizantes que están apoyando a su Club, información valiosa a la hora de realizar sus propias acciones de marketing.

Cabe aclarar que este apoyo económico **no involucrará un mayor costo para los hinchas y/o simpatizantes**, ya que el mismo será vertido por la Aplicación a los Clubes, **surgiendo de los porcentajes de comisiones que hoy en día están pagando por los servicios que utilizan a diario.**

Cada hincha **podrá tener en todo momento en la Aplicación la información cuantitativa del Apoyo a su Club.**

antes

**100%**

**comisiones pagadas por  
el uso de servicios en App**



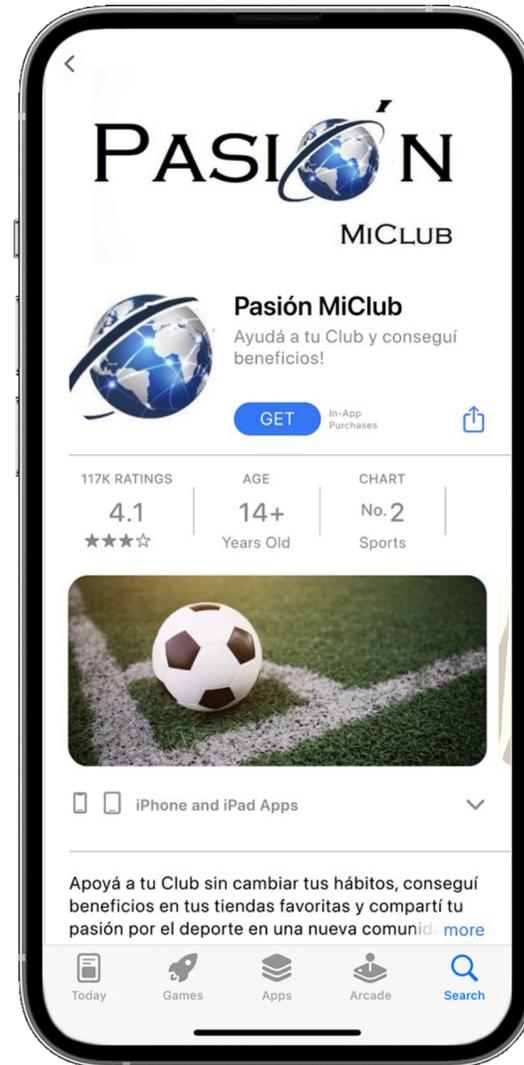
ahora

**100%**

**apoyo  
al club**

**comisiones  
pagadas por el  
uso de servicios  
en App**

# Plan de Marketing



Se procedió a la compra de los Dominios:  
**pasionmiclub.com.uy, passionmiclub.com, passionmiclub.com.py,  
pasionmiclub.ar, passionmiclub.com.ar,  
pasionmiclub.com.br**



Se procedió a la compra  
en **Apple Store** del nombre  
**Pasión MiClub**



Se procedió a la reserva  
en **Play Store** del nombre  
**Pasión MiClub**