

De lo dicho...a lo hecho... ¿Cuánto trecho?

El pasado 29 de octubre del año 2008, se desarrolló un encuentro el que la Defensoría del Vecino calificó como "muy importante, por su intención y por sus contenidos" (ver Boletín Campañas Amigables con el medio ambiente)

http://www2.defensordelvecino.gub.uy/bl_og

La actividad, como se expresó en varias oportunidades, partió de una iniciativa del Edil Jorge Morandeira, y se situó en la problemática del uso de los espacios públicos, edificios, plazas, etc., para el desarrollo de las campañas electorales en nuestra ciudad. En la actividad expusieron varios integrantes de los partidos políticos, Ediles y Edilas Departamentales, Directores de la IMM, gerente de ANCEL, y otras autoridades nacionales y departamentales. El Acta completa del evento se encuentra en: www.juntamvd.gub.uy/es/actas/502-evento-29.10.08.html

La Defensoría del Vecino, en su rol de promoción de los derechos humanos en Montevideo, hace un seguimiento al cumplimiento de lo **expresado y comprometido** en esa instancia, que como decimos en el Boletín Electrónico anterior, el evento fue **de alto contenido autocrítico y fuerte sentido de responsabilidad y compromiso futuro**.

A partir de ese momento decidimos hacer un seguimiento y monitoreo de estos compromisos, observando en la ciudad la puesta en práctica de todo lo expresado.

Solicitamos a los ciudadanos y ciudadanas, que observaran y documentaran fotográficamente lo que ven en Montevideo, fundamentalmente en los edificios

públicos y en las señalizaciones de tránsito.

Esta práctica, la que consideramos de "**monitoreo ciudadano**" se inscribe en

nuestras competencias de promover derechos, fomentando el cuidado de la ciudad, y fortaleciendo el **derecho a la ciudad**.

Si partimos del concepto que la "**política**", es la acción de cuidado de la polis, de la ciudad; es pertinente que el ciudadano/a se pregunte: **¿cómo es posible que para difundir los candidatos y sus propuestas en relación a como nos cuidarán, ¡agredan la ciudad?** Quienes además, por lo que se expresó el 29 de octubre están de acuerdo en que está **MAL**.

A través de este instrumento proponemos que esta reflexión se profundice en la ciudadanía, y en los responsables de las campañas, para evitar la **acumulación de deterioro de la ciudad**, en este ciclo electoral que gracias al convencimiento democrático del Pueblo Uruguayo, tendremos hasta mayo del 2010.

Estamos convencido que el Uruguay cuenta con un sistema político democrático, como pocos en el mundo por su historia, el que será capaz de incorporar los cuidados reclamados, y que la sociedad civil sabrá exigir la coherencia entre el discurso y la práctica.-

Fernando Rodríguez Herrera
Defensor del Vecino de Montevideo





“Los carteles pegados ocultando las señales de tránsito son un atentado contra el medio ambiente y contra la vida de la gente”.

Esteban Valenti (Periodista y Empresario)

Fuente, Diario El País (5.11.2008)

“No se puede hacer publicidad, para que se vea el sentido de las normas, en los árboles, en los pavimentos, aceras y calzadas, columnas de alumbrado público, etcétera.

Edil. Anibal Gloodtdofsky



“El digesto establece pautas de cuidado del ambiente y de cómo , cuándo y dónde se puede empezar a poner carteles y poner pasacalles. Y eso no se controla. La inacción está provocando un mayor impacto sobre los bienes de uso público que el que debería de haber.”

Edil Álvaro Viviano.

Fuente, Diario El País (5.11.2008)



Edil. Pop. del País y Miguel Berrío, Plaza Gabriela Mistral, 14/11/2008

“En el patrimonio hay una relación receptor-trasmisor que nosotros deberíamos tener más en cuenta a la hora de propiciar las campañas que tanto nos gustan para defender este patrimonio.” Edila Silvia Aguiar.



“Que la prensa transmita lo que aquí ocurra va a generar inmediatamente en la población la expectativa de ver concretadas aquellas ideas que aquí se expongan – o la menos, algunas de ellas – en logros medibles, en logros perceptibles.” Directo del Dpto. de Desarrollo Ambiental de la IMM.

Lic Néstor Campal.



“...se propuso la creación de un premio monetario a los partidos o sectores que sean más amigables con el ambiente. Y que los materiales de campaña, en lo posibles, sean degradables.”

Edil Jorge Morandeira.

Fuente, Diario El País (5.11.2008)



“... la conservación del patrimonio verde y cultural, el trabajo sobre la responsabilidad social, sobre la cultura y las costumbres, es un tema que hay que revisar permanentemente.” Director del Dpto. de Acondicionamiento Urbano de la IMM Sr. Daniel Espósito



“Es hora de que digamos que los cementerios, que están en la órbita municipal, no se pueden tocar más.”

Edil Fernando Ripoll



“...nos duele ver el resultado del impacto de la comunicación, de cómo comunicamos todos los sectores y partidos políticos, ya no solo en el espacio público sino en los edificios públicos y en algunos monumentos que son muy apetecibles por todos los sectores.”

Intendente Municipal de Montevideo
Dr. Ricardo Ehrlich.



“Cuando en la década del 60 éramos estudiantes, ... primero que nada nos preocupaba hacerle el mantenimiento al liceo... buscábamos y elegíamos pintar aquellos muros procurando no agredir a nadie. Después , con el tiempo, se transformó en la batalla de los muros, porque eran muros especiales.”

Sr. Jorge Patrone. (Representante de la Mesa Política del Frente Amplio).

Cientos de paredones de casa o empresas particulares están estropeados con consignas proselitistas.





“ Cuando empiezan a colgarse las columneras, los pasacalles, y a pintar los muros, se empieza porque el otro, de la otra lista y del mismo sector, lo hizo antes”. [Edila Cristina Ferro](#).

Fuente, Diario El País (5.11.2008)

“... no sirve para nada lo que se hace, esa mancha de color, ese mensaje, porque para cualquiera eso que se hace contra un monumento, contra la palmera de la Ibarbourou, es un horror. Transformemos eso en control social.” [Sr. Valenti](#)

Fuente, Diario El País (5.11.2008)

